

# Inhalt

<b>Vorwort .....</b>	<b>7</b>
Axel Beer, Ursula Kramer	
<b>Der Musikverlag Schott und die Vermarktung Wagners – Überlegungen anhand der <i>Meistersinger von Nürnberg</i> .....</b>	<b>13</b>
Axel Beer	
<b>Wagner und Biebrich – ein Haus und seine Geschichte .....</b>	<b>25</b>
Meinrad von Engelberg	
<b>»Zukunftsmusik« und Geschichtsentwurf. Zu Richard Wagners Selbstpositionierung, ihren Wurzeln und den Folgen für die Musikhistoriographie .....</b>	<b>49</b>
Fabian Kolb	
<b>Wagner im Wohnzimmer. Private Opernrezeption und das Papiertheater im 19. und frühen 20. Jahrhundert .....</b>	<b>105</b>
Ursula Kramer	
<b>Zwischen Kosmopolitismus und Autochthonie – Richard Wagner und die Idee des deutschen Nationaltheaters .....</b>	<b>131</b>
Friedemann Kreuder	
<b>»Make it loud! This is a Romeo foxtrott. Shall we dance?« Richard Wagner und die Filmmusik .....</b>	<b>149</b>
Peter Niedermüller	
<b>Was kostet die Welt? Zur Finanzierung Richard Wagners durch König Ludwig II. ....</b>	<b>179</b>
Berthold Over	

**Rheinberger und Wagner – oder: Wer ist Beckmesser?  
Eine inszenierte Mesalliance ..... 229**

Birger Petersen

**Wagner-Kanonisierung im Zerrspiegel: Franz von Suppès  
*Lohengrin*-Parodie *Die Jungfrau von Dragant* (1870) ..... 253**

Klaus Pietschmann

**Zu den Problemen und zur Bedeutung französischer  
und italienischer Wagner-Übersetzungen ..... 267**

Herbert Schneider

**Des Traumes Deutung.  
Sinn und Präsenz in Stefan Herheims Inszenierung  
der *Meistersinger von Nürnberg* (Salzburg 2013) ..... 309**

Arne Stollberg

**»An Wagner kommt man nicht vorbei.«  
Eine Ethnographie zur erinnerungskulturellen  
Rolle des schulischen Musikunterrichts der  
Nachkriegszeit für Mitglieder zeitgenössischer  
Richard Wagner-Verbände ..... 331**

Gesa zur Nieden